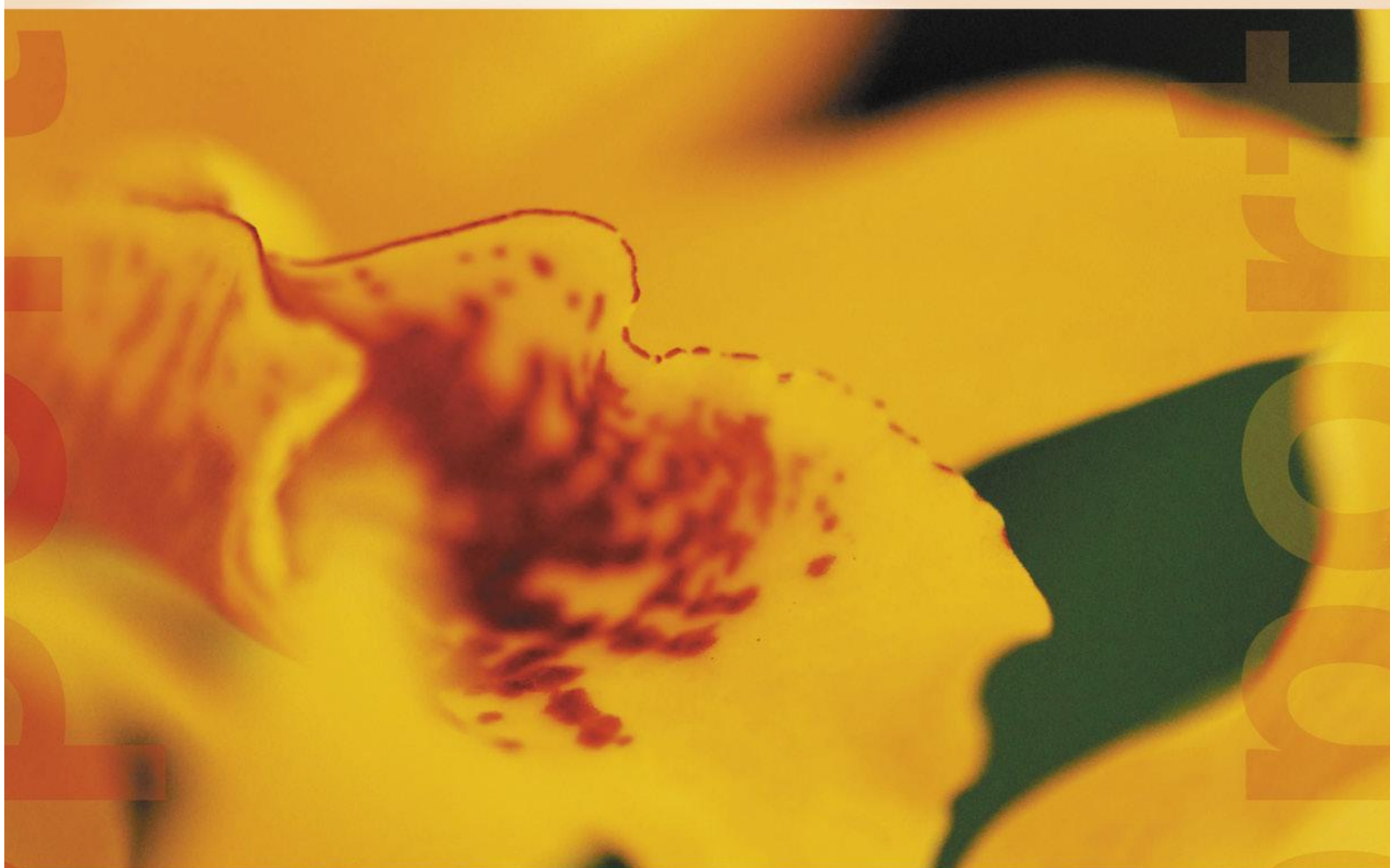


Pioenroos, romantische seizoensbloem

Onderzoek onder bloemisten in diverse landen



Pioenroos

Onderzoek onder bloemisten in diverse landen

Productschap  Tuinbouw

Auteur **Annette Meeder**
Functie **Sen. projectleider marktonderzoek**
Telefoon **079-3470650**
e-mail **a.meeder@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	9
1.1 Producttesten	9
1.2 Onderzoeksopzet	9
1.3 Beeldmateriaal	9
2 Imago PIOENROOS	11
2.1 Pioenroos wekt vooral positieve gevoelens op bij bloemist	11
2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de pioenroos?	11
2.2.1 Pioenroos: romantische, nostalgische, chic & luxe	11
2.2.2 Pioenroos: landelijk en klassiek	12
2.3 Pioenroos valt in de smaak	12
3 Resultaten pioenroos	13
3.1 Pioenroos in vrijwel elke bloemenwinkel te koop	13
3.2 Pioenroos is typische seizoensbloem	13
3.3 Engelse bloemist vindt pioenroos een zomerbloem, de Fransen vinden	14
3.4 Engelsen bloemisten willen pioen jaarrond, Nederlandse bloemisten niet	15
3.5 Helft bloemisten ziet aandeel pioenroos stijgen	15
3.6 Fransen zien aandeel pioenroos stijgen in de komende 3 jaar	16
3.7 Uitbloei pioenroos beter geworden ten opzichte van 3 jaar geleden	17
3.8 Verschillen tussen soorten in uitbloei	17
3.9 Bloemisten gaan voor bloeistadium 2	18
3.10 Nederland ziet positief effect bloemenvoedsel voor pioen	19
3.11 Bloemist let vooral op prijs, bloeistadium en grootte van de bloem/knop	20
3.12 Bloemist is tevreden over kwaliteit pioen	20
3.13 Pioenen worden te rauw aangeboden	21
3.14 Open opmerkingen	21

Samenvatting

Pioenroos wekt vooral positieve gevoelens op bij bloemist

De eerste indruk van de bloemisten in de verschillende landen is positief over de pioenroos. Zij vinden het een mooie, romantische seizoensbloem. Duitse bloemisten noemen daarbij ook aspecten als 'edel' en 'ländlich'.

Pioenroos in vrijwel iedere bloemenwinkel te koop

Nagenoeg alle bloemisten hebben de pioenroos in hun assortiment. Alleen in het Verenigd Koninkrijk is er een aantal bloemisten, die geen pioenrozen verkopen. De bloemisten zien de pioenroos als een typische seizoensbloem. De Nederlandse en Duitse bloemisten zijn verdeeld of het nu een lente- of een zomerbloem is. De Engelse bloemist vindt de pioenroos een echte zomerbloem; de Franse bloemist juist een echte lentebloem.



Verkoop pioenroos stijgend

Gemiddeld ziet de helft van alle bloemisten het aandeel van de pioenroos de afgelopen 3 jaar stijgen. Een groot gedeelte van de bloemisten zegt dat het aandeel gelijk is gebleven. Duitsland en Frankrijk hebben de meeste bloemisten die aangeven dat het aandeel van de pioenroos in de afgelopen drie jaar binnen hun bloemenassortiment is gedaald. Redenen van de toename zijn "populariteit neemt toe" en "meer vernieuwing in soorten en/of kleuren". Deze worden op afstand gevolgd door redenen als "betere houdbaarheid/vaasleven" en "betere uitbloei van de bloem". Belangrijkste redenen voor de afname van de pioenroos is volgens de bloemisten "populariteit neemt af", "houdbaarheid/vaasleven is slechter" en "te veel concurrentie van andere verkoopkanalen". Voor de komende drie jaar verwacht gemiddeld de helft dat het aandeel van de pioen gelijk zal blijven.

Uitbloei pioenroos beter geworden ten opzichte van 3 jaar geleden

De bloemisten zijn positiever over de uitbloei van de pioenroos. Gemiddeld geeft bijna 60% van alle bloemisten aan dat de uitbloei veel/iets beter is geworden in vergelijking met drie jaar geleden. Bijna eenderde van alle bloemisten constateert geen veranderingen.

Nederland ziet positief effect bloemenvoedsel voor pioen

Volgens de bloemisten heeft het toedienen van snijbloemenvoedsel een positief effect op de uitbloei van de pioenroos. Daar is gemiddeld meer dan de helft van alle bloemisten het mee eens. Vooral de Nederlandse bloemisten delen deze mening, maar liefst driekwart antwoordt hierop positief. De Engelse en Franse bloemisten zijn behoudender; respectievelijk 42% en 32% deelt deze mening. Een belangrijk deel weet het echter niet.

Bloemist let vooral op prijs, bloeistadium en grootte van de bloem/knop

Bij de inkoop van pioenroos let de bloemist vooral op de prijs van het product, het bloeistadium en de grootte van de bloem/knop. Ook de stevigheid van de steel en of er beschadigingen zijn, zijn aspecten die bij de inkoop van de pioenroos een rol spelen.

Toch is er een aantal verschillen te herkennen tussen de diverse landen. Zo noemen de Duitse bloemisten het inkoop aspect 'stevigheid van de steel' aanzienlijk minder (23%) dan de andere bloemisten (gemiddeld circa 60%).

1 Inleiding

1.1 Producttesten

Het huidige bloemen- en plantenaanbod is de afgelopen jaren hard gegroeid en nog steeds worden nieuwe varianten toegevoegd aan het huidige assortiment. Bloemisten en consumenten kunnen kiezen uit een ruim aanbod van soorten, kleuren en afmetingen. Door deze brede keuze wordt de klant ook kritischer. Voor de Nederlandse teelt en handel is het daarom van groot belang om op de hoogte te blijven van de wensen en behoeften van afnemers op het gebied van specifieke producten. Is het aanbod vernieuwend genoeg? Is men tevreden over de kwaliteit en het imago van de bloem of plant? Sluit het kleurenaanbod aan bij de voorkeur van de klant? Zijn er verbeterpunten?

Om dergelijke vragen te beantwoorden, voert het Productschap Tuinbouw (PT) al sinds 2001 productgericht marktonderzoek uit onder bloemisten en consumenten in diverse landen. Bij dit onderzoek werkt het PT nauw samen met LTO Groeiservice, Bloemenbureau Holland en FloraHolland. Het onderzoek is erop gericht om meer inzicht te krijgen in imago, inkoopgedrag, voorkeuren en ervaringen met specifieke snijbloemen- of kamerplantensoorten. In dit rapport leest u de resultaten van de producttest pioenroos. Dit onderzoek is enkel uitgevoerd onder bloemisten

1.2 Onderzoeksopzet

Voor het bloemistenonderzoek maakt het PT gebruik van eigen online bloemistenpanels in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Bloemisten die deelnemen aan het panel worden een aantal keer per jaar uitgenodigd voor een kort onderzoek over een bepaalde bloem of plant. Aan het pioenroos onderzoek hebben 85 Nederlandse, 49 Duitse, 43 Britse en 44 Franse bloemisten meegedaan, houdt hier rekening mee bij de interpretatie van de cijfers.

1.3 Beeldmateriaal

In de vragenlijst worden alle vragen ondersteund met beeldmateriaal, speciaal door het VKC vervaardigd voor de producttesten van het Productschap Tuinbouw. Uiterste zorg is besteed aan de kwaliteit en uniformiteit van het beeldmateriaal en de getoonde producten.

2 Imago PIOENROOS

2.1 Pioenroos wekt vooral positieve gevoelens op bij bloemist

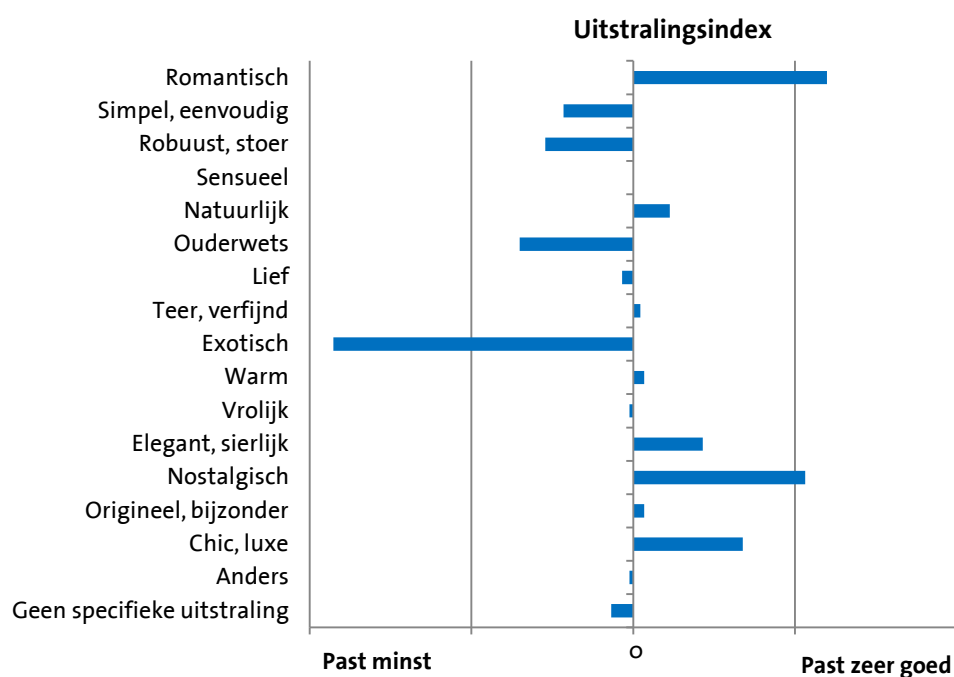
Aan de bloemisten is gevraagd wat hun eerste indruk is van de pioenroos. De bloemisten in de verschillende landen zijn positief over de pioenroos, zij vinden het een mooie, romantische seizoensbloem. Duitse bloemisten noemen daarbij ook aspecten als 'edel' & 'ländlich'.

2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de pioenroos?

Om specifieker het imago van de pioenroos te bepalen, is aan de bloemisten gevraagd welke uitstraling en stijl het best bij de bloem passen. Dit is in onderstaande grafiek te zien.

2.2.1 Pioenroos: romantische, nostalgische, chic & luxe

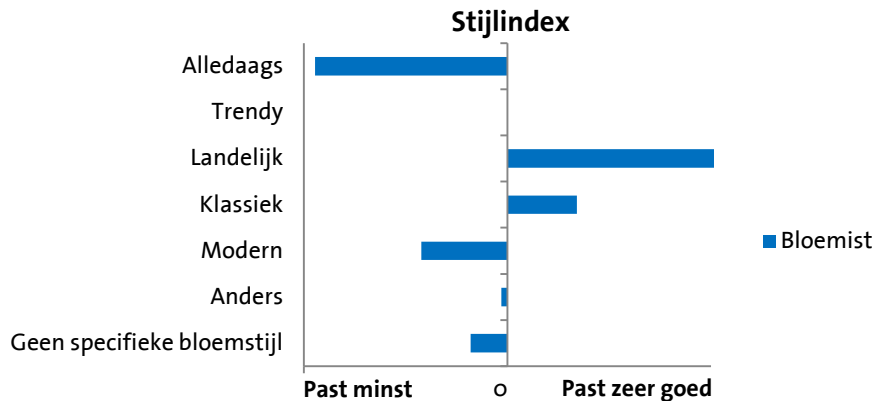
De pioenroos associëren bloemisten met romantisch, nostalgisch, chic en luxe. Ook woorden als elegant en sierlijk worden geassocieerd met de pioenroos. Er is weinig verschil tussen de bloemisten uit de diverse landen.



2.2.2 Pioenroos: landelijk en klassiek

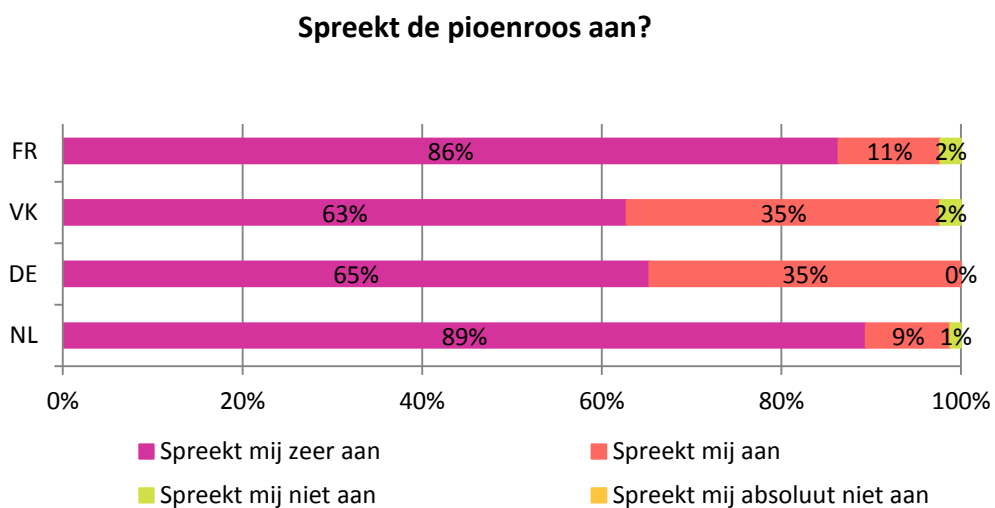
Bloemisten vinden de pioenroos vooral passen bij een landelijke en klassieke stijl. De bloemisten vinden dat de pioenroos niet past bij een alledaagse en moderne stijl.

- Franse bloemisten vinden minder dan de Nederlandse, Duitse en Engelse bloemisten een landelijke stijl passen bij de pioenroos.



2.3 Pioenroos valt in de smaak

Meer dan driekwart (78%) van alle bloemisten vindt de pioenroos aantrekkelijk. Tussen de landen zijn er wel wat verschillen. De Nederlandse bloemist wordt meer aangesproken door de pioenroos dan de Duitse en Engelse bloemist. Maar liefst 89% van de Nederlandse bloemisten geeft aan dat de pioenroos hem “zeer aanspreekt”. Ook de Franse bloemisten zijn enthousiast over de pioenroos (86%).

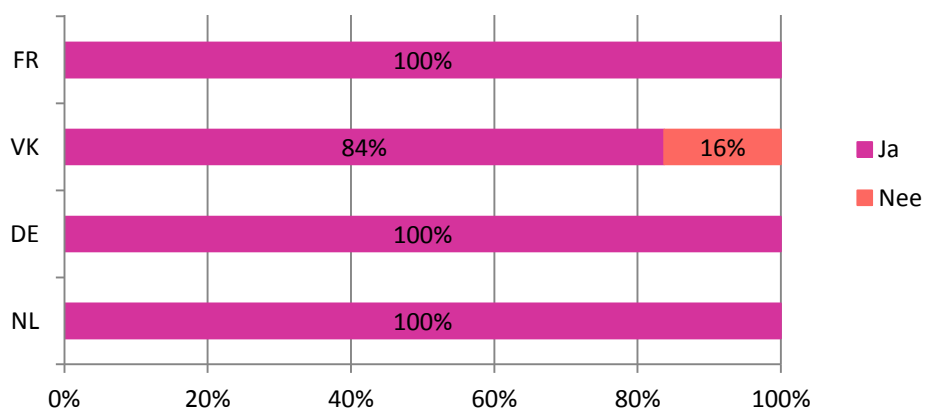


3 Resultaten pioenroos

3.1 Pioenroos in vrijwel elke bloemenwinkel te koop

Nagenoeg alle bloemisten hebben de pioenroos in het assortiment. Alleen in het Verenigd Koninkrijk zegt 16% van de bloemisten geen pioenroos te verkopen. "Geen vraag en te duur" zijn de belangrijkste redenen voor het niet-verkopen van de pioenroos.

Verkoopt u (wel eens) pioenrozen?

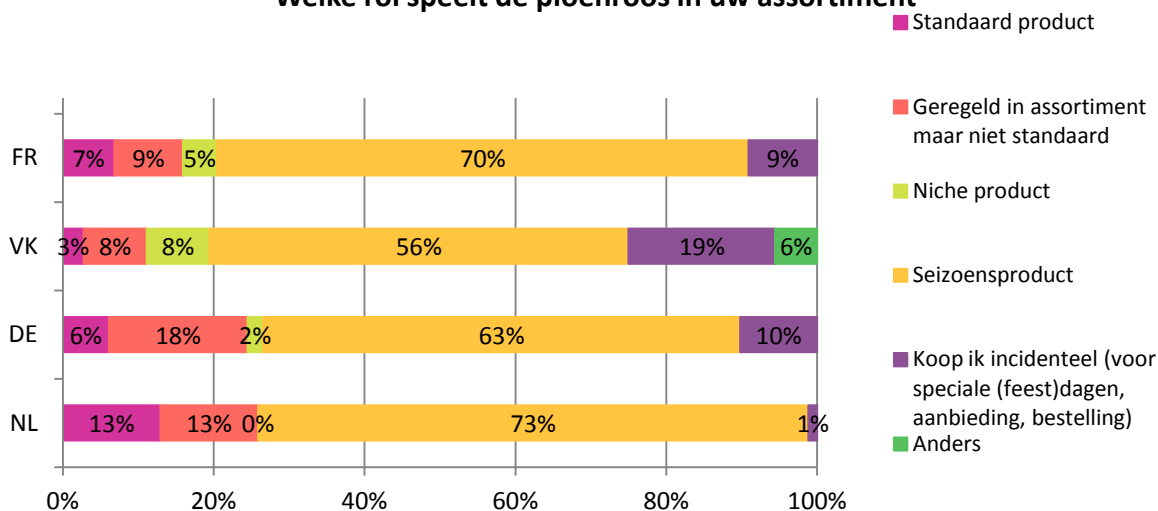


3.2 Pioenroos is typische seizoensbloem

De overgrote meerderheid van de bloemisten associeert de pioenroos met een bepaald seizoen. Op de vraag aan de bloemisten of ze de pioenroos als een typische seizoensbloem zien, antwoordt maar liefst 100% van de Franse en Nederlandse bloemisten met 'ja'. Ook de Engelse en Duitse bloemisten vinden de pioenroos een typische seizoensbloem (respectievelijk 93% en 98%).

De bloemisten vinden de pioenroos een typische seizoensbloem. Op de vraag welke rol deze bloem speelt binnen het assortiment geeft, circa een vijfde van de Engelse bloemisten aan de pioenroos incidenteel te kopen, voor speciale (feest)dagen, als er een aanbieding is of op bestelling. In Nederland is dat percentage met 1% een stuk lager.

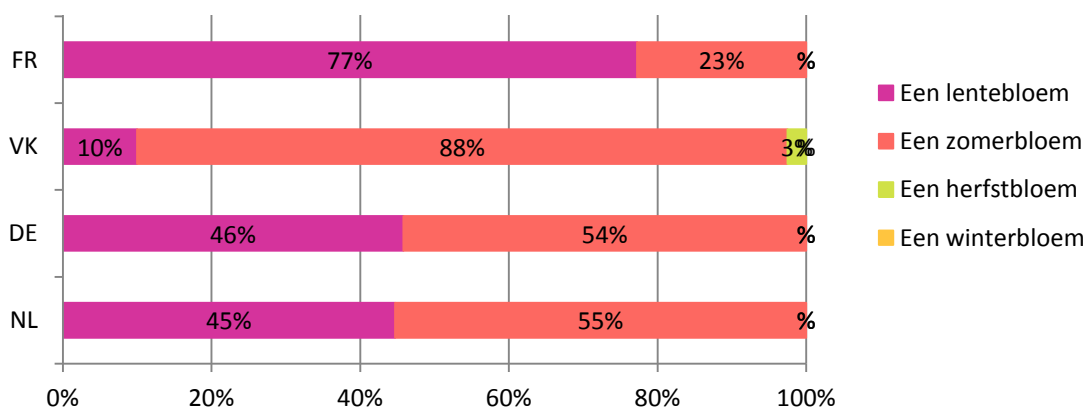
Welke rol speelt de pioenroos in uw assortiment



3.3 Engelse bloemist vindt pioenroos een zomerbloem, de Fransen vinden het een lentebloem

De meningen zijn verdeeld of de pioenroos nu een lente- of een zomerbloem is. Gemiddeld zegt zo'n 54% van de bloemisten dat de pioenroos een zomerbloem is. Dit wordt met name veroorzaakt door de Engelse bloemisten, maar liefst 88% vindt de pioenroos een zomerbloem. Anders dan de Engelse bloemisten, geven de Fransen juist aan dat de pioenroos wordt geassocieerd met de lente.

Welk seizoen past bij pioenroos

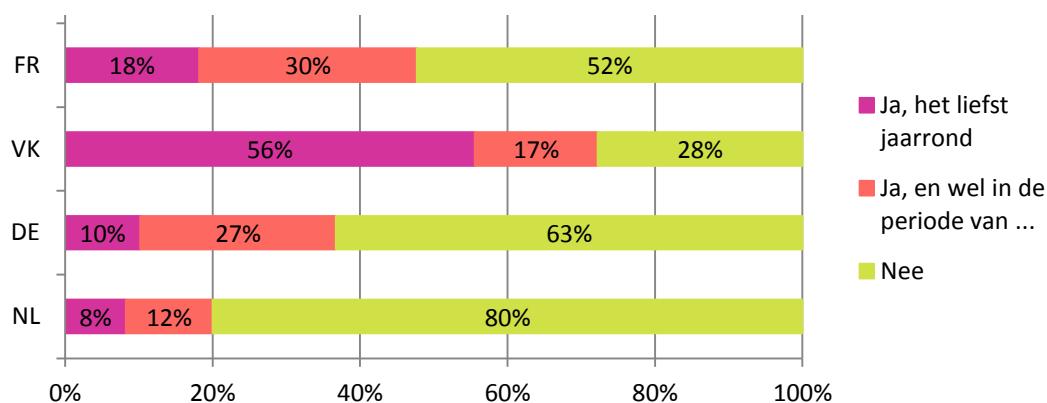


3.4 Engelsen bloemisten willen pioen jaarrond, Nederlandse bloemisten niet

Aan de bloemisten is de vraag gesteld of zij ook buiten het seizoen (mits de kwaliteit goed is) pioenrozen binnen het assortiment willen hebben. Bijna tweederde van alle bloemisten staat hier negatief tegenover en kopen de pioenroos het liefst in het seizoen. De Engelse bloemist daarentegen staat open voor het jaarrond kopen van pioenen.

Er is ook nog een groep die een specifieke periode de pioenroos wil hebben. Deze periodes lopen echter veel uiteen van april tot september, van mei tot oktober, mei tot juni, kortom geen eenduidige periode. Met name Nederlandse bloemisten geven sterk aan dat “de pioenroos een seizoensproduct moet blijven”.

Kopen van pioenroos buiten het seizoen

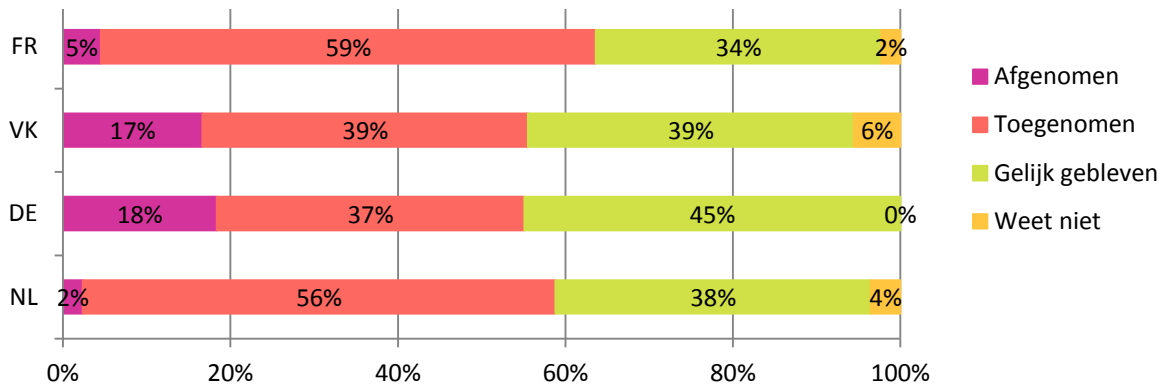


3.5 Helft bloemisten ziet aandeel pioenroos stijgen

Gemiddeld ziet de helft van alle bloemisten het aandeel van de pioenroos binnen het assortiment de afgelopen 3 jaar stijgen. Een groot gedeelte van de bloemisten (gemiddeld zo'n 39%) zegt dat het aandeel gelijk is gebleven. Duitsland en Frankrijk hebben de meeste bloemisten die aangeven dat het aandeel van de pioenroos in de afgelopen 3 jaar binnen hun bloemenassortiment is gedaald. Belangrijkste redenen voor de afname van de pioenroos is volgens de bloemisten “populariteit neemt af”, “houdbaarheid/vaasleven is slechter”, “te veel concurrentie van andere verkoopkanalen”.

Redenen van de toename zijn “populariteit neemt toe” en “meer vernieuwing in soorten en/of kleuren”. Deze worden op afstand gevolgd door redenen als “betere houdbaarheid/vaasleven” en “betere uibloei van de bloem”.

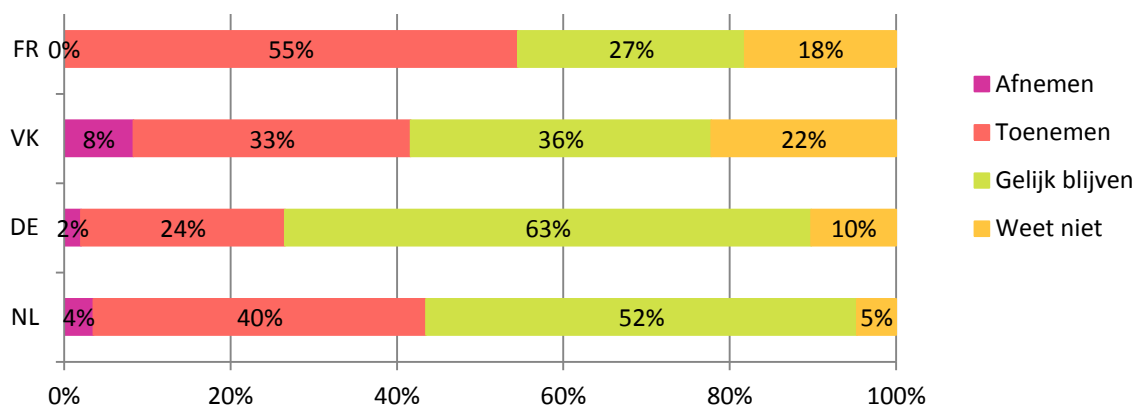
Ontwikkeling pioenroos binnen assortiment in de afgelopen 3 jaar



3.6 Fransen zien aandeel pioenroos stijgen in de komende 3 jaar

Maar liefst 55% van de Franse bloemisten verwacht dat het aandeel van de pioenroos binnen hun assortiment in de komende 3 jaar zal stijgen. In Duitsland ligt dit percentage met 24% een stuk lager. Daar vermoedt het overgrote deel dat het aandeel gelijk zal blijven de komende periode.

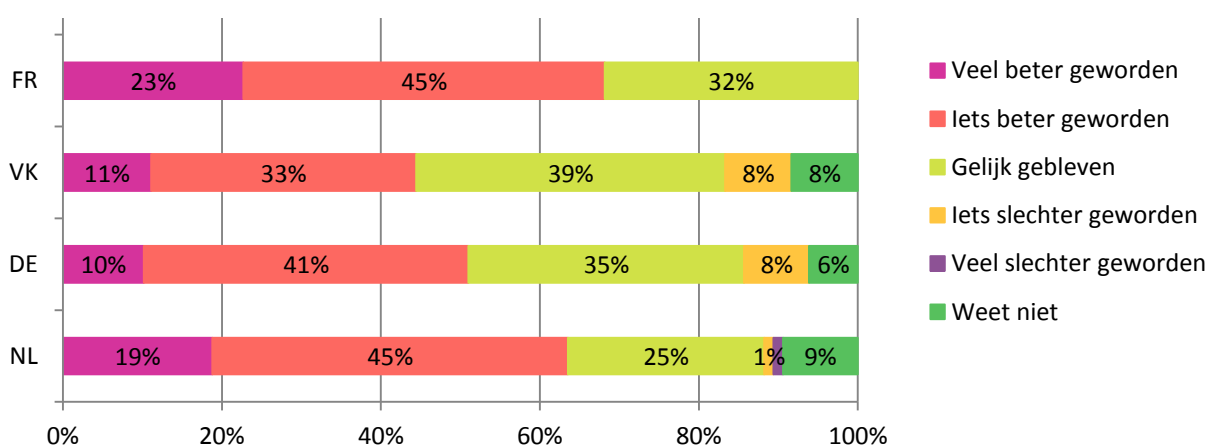
Ontwikkeling aandeel pioenroos komende 3 jaar



3.7 Uitbloei pioenroos beter geworden ten opzichte van 3 jaar geleden

De bloemisten zijn positiever over de uitbloei van de pioenroos. Gemiddeld geeft bijna 60% van alle bloemisten aan dat de uitbloei veel/iets beter is geworden in vergelijking met 3 jaar geleden. Bijna eenderde van alle bloemisten constateert geen veranderingen.

Uitbloei pioenroos tov 3 jaar geleden

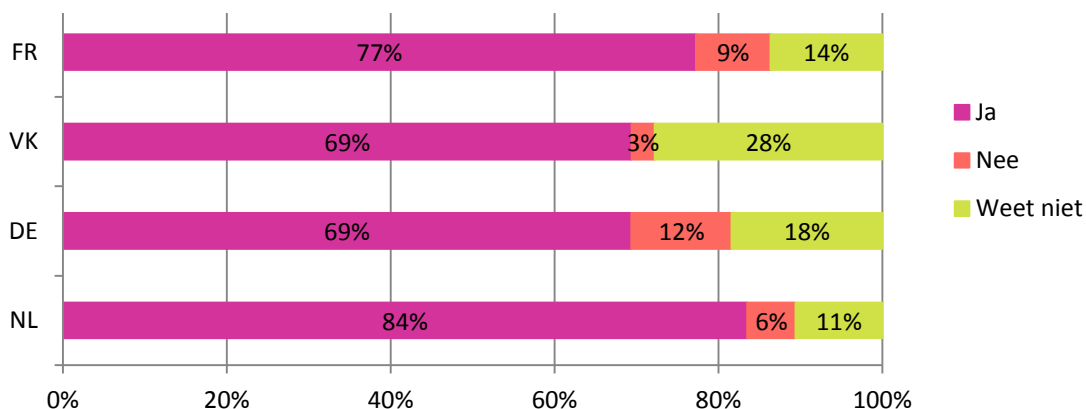


3.8 Verschillen tussen soorten in uitbloei

Op de vraag of er tussen de variëteiten/soorten verschillen zijn in de uitbloei geeft ruim driekwart aan dat dit zo is. Op de vraag om de soorten te noemen waarbij de uitbloei minder goed/helemaal niet goed is, kan zo'n 70% van de bloemisten geen antwoord geven.

Er worden niet zozeer verschillende variëteiten genoemd, maar meer kleuren en dat te rauw snijden niet goed is.

Verschillen in uitbloei tussen soorten/varieteiten pioenroos

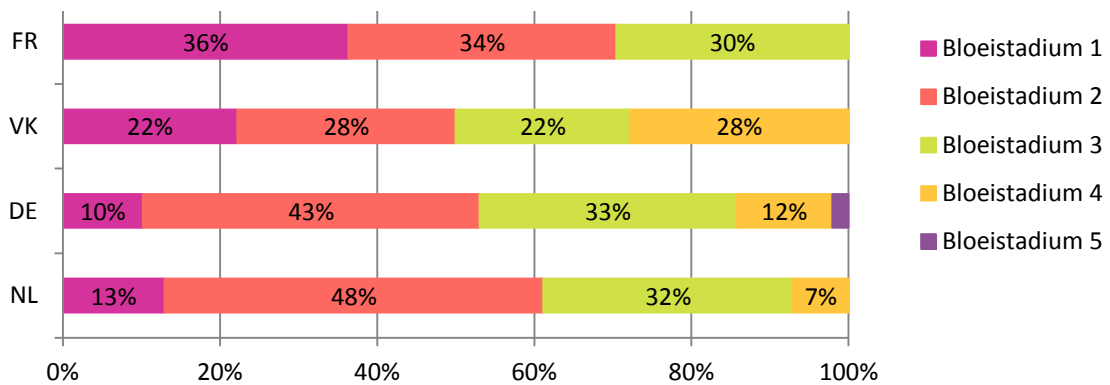


3.9 Bloemisten gaan voor bloeistadium 2

De Engelse bloemisten zijn het meest verdeeld over hun voorkeur wat betreft het bloeistadium bij inkoop. Geeft bijna de helft van de Nederlandse bloemisten de voorkeur aan bloeistadium '2', in het Verenigd Koninkrijk is dit percentage 28%.

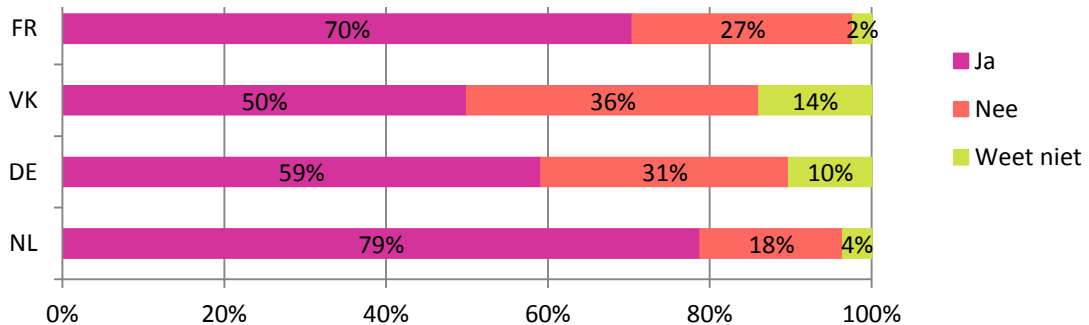


Voorkeur bloeistadium



De meningen zijn iets verdeeld als het gaat of er voldoende aanbod is in het gewenste bloeistadium. Circa 79% van de Nederlandse bloemisten geeft aan dat dit wel het geval is, tegen 'slechts' de helft van de Engelse bloemisten. De Engelse bloemisten zijn dan ook verdeeld over hun voorkeur wat betreft het bloeistadium.

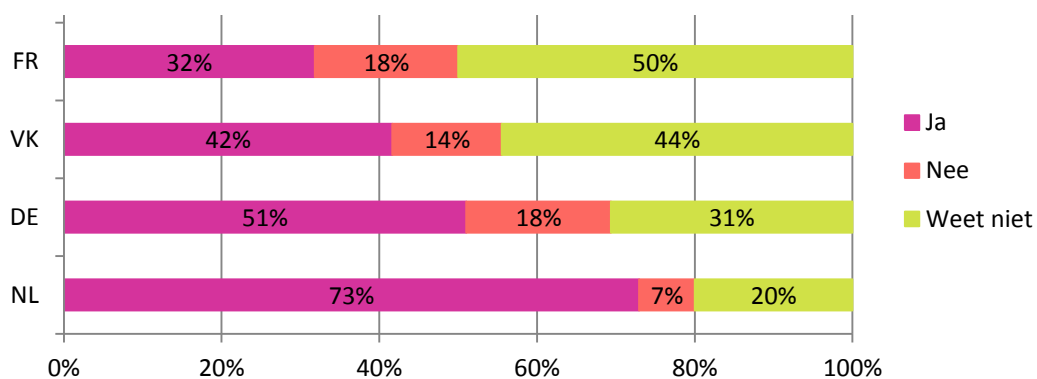
Is er voldoende aanbod van pioenrozen in het bloeistadium waaraan u de voorkeur geeft?



3.10 Nederland ziet positief effect bloemenvoedsel voor pioen

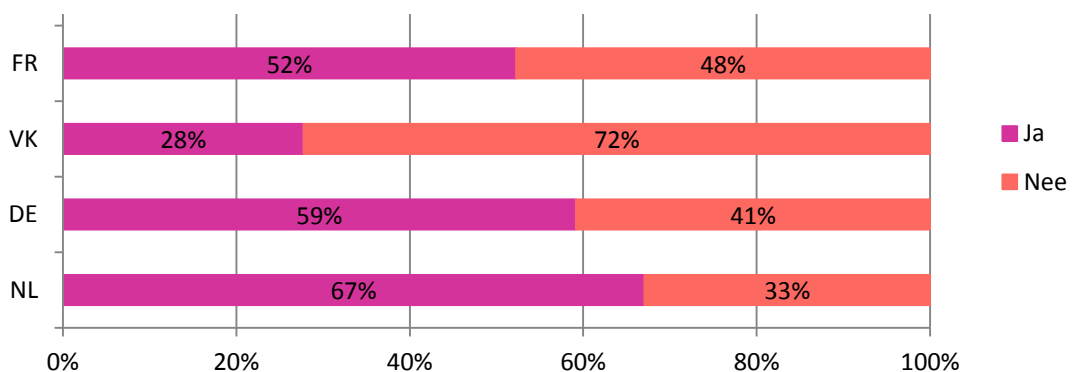
Op de vraag aan de bloemisten of volgens hen het toedienen van snijbloemenvoedsel een positief effect heeft op de uitbloei van de pioenroos is daar gemiddeld meer dan de helft mee eens. Vooral de Nederlandse bloemisten delen deze mening, maar liefst driekwart antwoordt hierop positief. De Engelse en Franse bloemisten zijn behoudender; respectievelijk 42% en 32% deelt deze mening. Een belangrijk deel weet het echter niet.

Heeft het toedienen van snijbloemenvoedsel een positief effect op de uitbloei van de pioenroos?



De Engelse bloemisten geven het minst vaak aan klachten te krijgen van hun klanten betreffende de uitbloei van de pioenen. Zij wijken hierin af ten opzichte van hun collega's in de andere landen. Met name de bloemisten uit Nederland geven met 67% aan dat ze wel eens klachten krijgen over de uitbloei van de pioen.

Krijgt u over de uitbloei van pioenrozen wel eens klachten van uw klanten?



3.11 Bloemist let vooral op prijs, bloeistadium en grootte van de bloem/knop

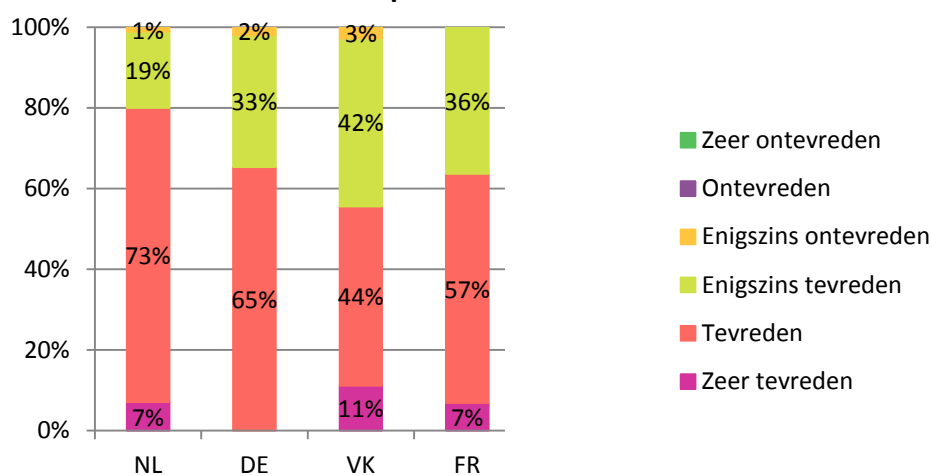
Bij de inkoop van pioenroos let de bloemist vooral op de prijs van het product, het bloeistadium en de grootte van de bloem/knop. Ook de stevigheid van de steel en of er beschadigingen zijn, zijn aspecten die bij de inkoop van de pioenroos een rol spelen.

Toch is er een aantal verschillen te herkennen tussen de verschillende landen. Zo noemen de Duitse bloemisten het inkoop aspect 'stevigheid van de steel' aanzienlijk minder (23%) dan de andere bloemisten (gemiddeld circa 60%).

3.12 Bloemist is tevreden over kwaliteit pioen

De bloemisten zijn tevreden over de kwaliteit van de pioenroos. Geen enkele bloemist is (zeer) ontevreden. Zo'n 30% van alle bloemisten is 'enigszins tevreden' over de kwaliteit van de pioenroos. In vergelijking met andere snijbloemen zoals de tulp, gerbera en alstroemeria is het aandeel 'enigszins tevreden' bij de pioenroos wat groter en het percentage bloemisten die uitgesproken tevreden is over de kwaliteit wat minder groot.

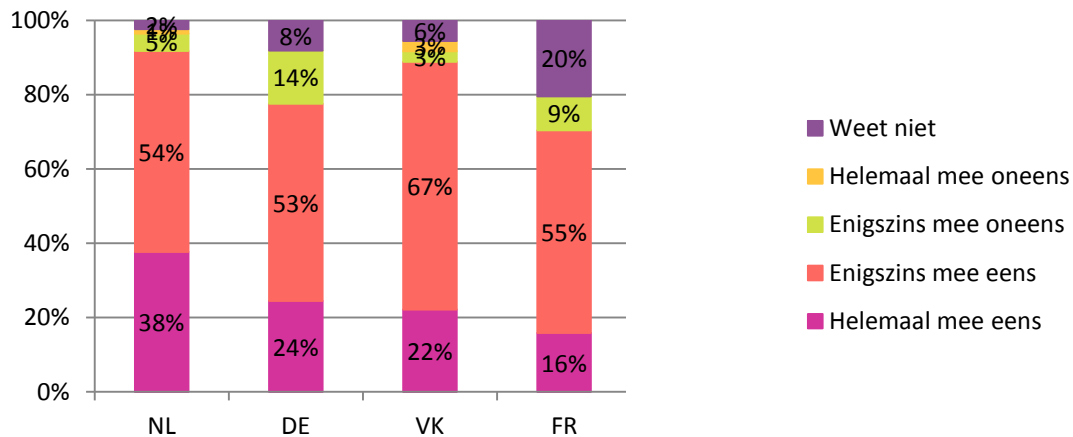
Hoe tevreden bent u doorgaans over de kwaliteit van de pioenroos?



3.13 Pioenen worden te rauw aangeboden

Van de pioenrozen wordt wel eens gezegd dat ze te rauw worden aangevoerd, waardoor ze onvoldoende tot uitbloei komen. Het overgrote merendeel van de bloemisten is het met deze stelling in meer of mindere mate eens. In Nederland is dit percentage zelfs 92%.

Van pioenrozen worden te rauw aangevoerd waardoor ze onvoldoende tot uitbloei komen



3.14 Open opmerkingen

Aan het eind van de enquête konden de ondervraagde bloemisten nog opmerkingen geven richting de teler en handelaar van pioenroos.

Er is een aantal opmerkingen gemaakt door de bloemisten in de verschillende landen over de pioenroos. De volgende opmerkingen zijn genoemd:

- Juiste snijtijd aanhouden
- Krachtigere, dikkere steel

tuinbouw
zoetermeer

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl